

Die ersten Schritte in die Selbstständigkeit

— Starter Guide —



Ratgeber von
KonzeptStarter

www.KonzeptStarter.de

Angaben zum Werk und rechtliche Informationen

Impressum:

INVESTORA GmbH & Co. KG, Am Menerskamp 4, 41352 Korschenbroich
Sitz: Korschenbroich Amtsgericht Neuss: HRA 7823 Geschäftsführer: Holger Käunicke

Autor: INVESTORA GmbH & Co. KG **Lektorat:** Holger Käunicke **Satz und Layout:** Holger Käunicke
Titelbildgestaltung: INVESTORA GmbH & Co. KG

Originale Erstausgabe 2026 © by INVESTORA GmbH & Co. KG

Hinweis zu Markennamen

Alle in diesem Werk erwähnten Markennamen, Produktbezeichnungen und Markenlogos sind urheberrechtlich geschützt und Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Ihre Nennung dient ausschließlich Informationszwecken und stellt keine Empfehlung oder Werbung dar. Es wird keine Absicht verfolgt, die Rechte der Markeninhaber zu verletzen oder eine Partnerschaft anzudeuten.

Haftungsausschluss

Dieses Werk enthält allgemeine Empfehlungen zur Unternehmensgründung, die auf sorgfältiger Recherche und Analyse basieren. Die Umsetzung erfolgt auf eigene Verantwortung des Lesers und stellt keine Erfolgsgarantie dar.

Alle Inhalte dienen ausschließlich Informationszwecken und ersetzen keine individuelle rechtliche, steuerliche oder wirtschaftliche Beratung durch qualifizierte Fachpersonen. Vor der Umsetzung von Maßnahmen wird ausdrücklich empfohlen, sich mit spezialisierten Experten wie Rechtsanwälten, Steuerberatern oder Unternehmensberatern abzustimmen. Es wird explizit keine Rechts- und Steuerberatung durchgeführt.

Der Autor, das Lektorat und der Verlag übernehmen keine Haftung für direkte oder indirekte Schäden, Vermögensverluste oder sonstige Konsequenzen, die sich aus der Nutzung der bereitgestellten Informationen ergeben könnten, es sei denn, eine solche Haftung ist gesetzlich zwingend vorgeschrieben (z. B. bei Vorsatz).

Alle Angaben wurden nach bestem Wissen und Gewissen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung erstellt. Dennoch wird keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität übernommen.

Die Nutzung der Inhalte setzt voraus, dass alle Risiken und Verantwortlichkeiten vollständig akzeptiert werden.

Urheberrechtlicher Schutz

Dieses Werk unterliegt dem deutschen Urheberrecht. Jede Nutzung, Vervielfältigung, Verarbeitung, Übersetzung, Verbreitung und jede Art der Verwertung, insbesondere die Einspeicherung in elektronischen Systemen – auch teilweise –, ist ausschließlich mit schriftlicher Zustimmung des Rechteinhabers gestattet. © 2026 INVESTORA GmbH & Co. KG für KonzeptStarter.de. Alle Rechte vorbehalten.

Soweit Text-, Grafik- und Bildmaterial nicht von der INVESTORA GmbH & Co. KG erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet und entsprechende Inhalte als solche gekennzeichnet. Sollten Sie dennoch eine Urheberrechtsverletzung feststellen, bitten wir um einen Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen entfernen wir derartige Inhalte umgehend.

Hinweis zur Transparenz nach der EU-Verordnung über Künstliche Intelligenz

Bei der Erstellung dieses E-Books/Konzeptes kamen unterstützend auch KI-Tools zum Einsatz. Unsere Ratgeber-E-Books und Konzepte richten sich an eine fachlich interessierte Zielgruppe und sind nicht als allgemeine Informationen der Öffentlichkeit über Themen von öffentlichem Interesse gedacht.

Für schriftliche Fragen und Anregungen: E-Mail: sales@konzeptstarter.de

Dein kompakter Überblick für einen Start als Gründer:in

Du träumst von der Selbstständigkeit, bist dir aber noch nicht sicher, ob das wirklich der richtige Weg für dich ist? Genau dafür gibt es dieses E-Book von KonzeptStarter.

Es holt dich an dem Punkt ab, an dem viele stehen: neugierig, aber unsicher, überwältigt vom Informationsdschungel – und auf der Suche nach einem klaren Überblick statt komplizierter Fachliteratur.

Schön, dass du dich für dieses E-Book entschieden hast. Du hältst damit einen praxisnahen Leitfaden in der Hand, der dir hilft, dich Schritt für Schritt in diesem wichtigen Gründungsthema einzuarbeiten.

Auf den nächsten Seiten findest du verständlich aufbereitete Informationen, praktische Hinweise und Denkanstöße, die dir mehr Klarheit für deine nächsten Schritte geben können. Nimm dir Zeit zum Lesen – gerne auch ausgedruckt –, markiere dir wichtige Stellen farbig und notiere handschriftlich die Gedanken und Impulse, die dabei entstehen. Überlege anschließend, was du davon in deiner eigenen Situation konkret anwenden möchtest.

Viel Freude beim Lesen und viel Erfolg auf deinem Weg in die Selbstständigkeit!

Dein Team von KonzeptStarter

Inhaltsangabe

Dein kompakter Überblick für einen Start als Gründer:in	3
Inhaltsangabe	4
Die Entscheidung zur Selbstständigkeit – Dein „Warum“	5
Klarer Fokus – Warum willst du gründen?	6
Vorbereitung & Planung	7
Die Basis für deinen Erfolg.....	7
Vorbereitung & Businessplan	7
Dein Fahrplan	7
Finanzen, Recht & Bürokratie	9
Die unterschätzten Stolpersteine	9
Die unterschätzten Basics.....	9
Sichtbarkeit & Netzwerk	11
Du musst nicht alles allein machen	11
Der nächste Schritt:.....	13

Die Entscheidung zur Selbstständigkeit – Dein „Warum“

Der Weg in die Selbstständigkeit beginnt nicht mit einem Businessplan, sondern mit dir selbst.

Bevor du dich in Zahlen, Strategien und Formalitäten stürzt, solltest du dir eine zentrale Frage stellen:

Warum willst du dich selbstständig machen?

Ist es der Wunsch nach Freiheit, Selbstverwirklichung oder die Idee, ein Problem besser zu lösen als andere? Dein persönliches „Warum“ ist der Kompass, der dich durch Höhen und Tiefen trägt. Gründer, die ohne klares Ziel starten, verlieren oft schnell die Orientierung – und Motivation.

Nimm dir Zeit, deine Vision zu formulieren. Was willst du erreichen? Wie soll dein Alltag aussehen? Welche Werte sollen dein Unternehmen prägen? Diese Klarheit hilft dir nicht nur bei der Planung, sondern auch bei der Kommunikation mit Kunden, Partnern und Investoren.

Ein häufiger Anfängerfehler ist es, sich von äußeren Trends oder Erfolgsversprechen leiten zu lassen, ohne die eigene Motivation zu reflektieren.

Doch nur wer sein „Warum“ kennt, kann ein nachhaltiges „Wie“ entwickeln.

Deine Notizen:

Klarer Fokus – Warum willst du gründen?

Bevor du dich mit Zahlen, Strategien oder Produkten beschäftigst, musst du dein persönliches „Warum“ kennen. Dieses Fundament entscheidet darüber, ob du langfristig motiviert bleibst oder nach kurzer Zeit aufgibst.

Reflexionsfragen:

- ☐ Was treibt dich an? (z. B. Unabhängigkeit, Selbstverwirklichung, gesellschaftlicher Beitrag)
- ☐ Welche Werte sollen dein Unternehmen prägen?
- ☐ Wie sieht dein idealer Arbeitsalltag aus?

Beispiel:

Lisa, 34, wollte nie wieder für andere arbeiten. Ihr „Warum“ war die Freiheit, eigene Entscheidungen zu treffen. Sie gründete ein nachhaltiges Café, das ihre Werte widerspiegelt – regional, fair, transparent.

Häufige Fehler:

- ☐ Gründung aus Frust statt Vision
- ☐ Orientierung an Trends statt eigenen Stärken
- ☐ Kein klares Ziel → fehlende Richtung

ToDo:

Schreibe dein „Warum“ auf und hänge es sichtbar auf. Es wird dir helfen, in schwierigen Phasen dranzubleiben.

Deine Notizen:

Vorbereitung & Planung

Die Basis für deinen Erfolg

Sobald dein innerer Kompass ausgerichtet ist, beginnt die Recherchephase. Du willst gründen – aber in welchem Markt? Wer sind deine Kunden? Was bieten andere an, und wo kannst du dich abheben?

Viele Gründer unterschätzen die Bedeutung einer soliden Marktanalyse. Unrealistische Erwartungen, fehlende Zielgruppenkenntnis oder blindes Vertrauen in die eigene Idee führen oft zu Enttäuschungen. Informiere dich über Trends, Wettbewerber und Kundenbedürfnisse. Sprich mit potenziellen Kunden, teste deine Idee im Kleinen.

Ein weiterer zentraler Baustein ist der **Businessplan**. Keine Sorge – du musst kein 50-seitiges Dokument schreiben. Aber du brauchst einen Fahrplan: Was bietest du an? Wie verdienst du Geld? Welche Kosten entstehen? Wie erreichst du deine Zielgruppe?

Ein häufiger Fehler: ganz ohne Plan zu starten. Selbst ein einfacher Businessplan hilft dir, strukturiert zu denken und Risiken frühzeitig zu erkennen. Er ist auch hilfreich, wenn du Fördermittel beantragen oder mit Banken sprechen willst.

Vorbereitung & Businessplan

Dein Fahrplan

Gründen heißt nicht einfach „loslegen“. Gute Vorbereitung schützt dich vor teuren Fehlern und falschen Erwartungen.

Marktanalyse:

- ☐ Wer sind deine Kunden?
- ☐ Was bieten Wettbewerber an?
- ☐ Wo liegt deine Nische?

Beispiel:

Jonas wollte eine App für Hundebesitzer entwickeln. Nach der Analyse merkte er: Der Markt war gesättigt. Stattdessen entwickelte er eine Plattform für lokale Hundesitter – mit großem Erfolg.

Businessplan – Inhalte:

1. Geschäftsidee & Angebot
2. Zielgruppe & Nutzen
3. Marktanalyse & Wettbewerb
4. Marketingstrategie
5. Finanzplanung (Kosten, Einnahmen, Liquidität)
6. Zeitplan & Meilensteine

Fehler vermeiden:

- ☐ Ohne Plan starten → Chaos & Geldverlust
- ☐ Zu optimistisch kalkulieren
- ☐ Zielgruppe nicht klar definiert

ToDo:

Nutze kostenlose Vorlagen (z. B. von IHK oder Gründerplattform) und hole Feedback von erfahrenen Unternehmern ein.

Deine Notizen:

Finanzen, Recht & Bürokratie

Die unterschätzten Stolpersteine

Die besten Ideen scheitern oft an der Realität der Zahlen. Deshalb gilt: **Finanzen im Griff haben.**

Kalkuliere realistisch – nicht nur die Anfangsinvestitionen, sondern auch laufende Kosten, Rücklagen und Steuern. Trenne private und geschäftliche Finanzen von Anfang an.

Viele Gründer kalkulieren zu knapp oder vergessen wichtige Posten wie Versicherungen, Steuerberater oder Marketingkosten. Ein Liquiditätsengpass kann schnell existenzbedrohend werden.

Auch die rechtlichen und bürokratischen Aspekte solltest du frühzeitig angehen. Gewerbeanmeldung, Rechtsformwahl, Versicherungen, steuerliche Registrierung – all das braucht Zeit und Sorgfalt. Wer hier zu spät handelt, riskiert Bußgelder oder unnötigen Stress.

Tipp: Hol dir frühzeitig Unterstützung – etwa durch eine Gründerberatung oder einen Steuerberater. Sie helfen dir, typische Fehler zu vermeiden und die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Die unterschätzten Basics

Viele Gründungen scheitern nicht an der Idee, sondern an der Umsetzung – besonders bei Finanzen und Formalitäten.

Finanzplanung:

- ☐ Startkapital: Was brauchst du wirklich?
- ☐ Laufende Kosten: Miete, Software, Versicherungen
- ☐ Rücklagen: Für Durststrecken
- ☐ Steuern: Umsatzsteuer, Einkommenssteuer, ggf. Gewerbesteuer

Beispiel:

Miriam eröffnete einen Online-Shop, kalkulierte aber keine Rücklagen für Retouren und Werbekosten. Nach 6 Monaten war sie insolvent – obwohl die Idee gut war.

Bürokratie-Checkliste:

- ☐ Gewerbebeanmeldung oder Freiberuflichkeit klären
- ☐ Rechtsform wählen (Einzelunternehmen, GbR, UG, GmbH)
- ☐ Versicherungen: Betriebshaftpflicht, ggf. Krankenversicherung
- ☐ Steuerberater suchen & Buchhaltung organisieren

Fehler vermeiden:

- ☐ Bürokratie unterschätzen → Bußgelder oder rechtliche Probleme
- ☐ Private & geschäftliche Finanzen vermischen
- ☐ Keine Rücklagen → Existenzrisiko

ToDo:

Erstelle eine monatliche Liquiditätsplanung und prüfe Fördermöglichkeiten (z. B. Gründerzuschuss, Mikrokredite).

Deine Notizen:

Sichtbarkeit & Netzwerk

Du hast gegründet – jetzt musst du sichtbar werden. Viele Gründer warten zu lange, bis „alles perfekt“ ist. Doch Perfektion ist eine Illusion. Starte mit dem, was du hast: eine einfache Website, ein Social-Media-Profil, ein Flyer. Präsenz schafft Vertrauen.

Nutze lokale Netzwerke, Online-Communities und Veranstaltungen, um dich zu zeigen und Feedback zu erhalten. Sichtbarkeit ist nicht nur Marketing – sie ist auch Lernprozess.

Und ganz wichtig: **Du bist nicht allein.** Der Austausch mit anderen Gründern, Mentoren oder Beratern ist Gold wert. Sie teilen Erfahrungen, geben Impulse und helfen dir, neue Perspektiven zu gewinnen.

Ein häufiger Fehler ist es, alles allein machen zu wollen. Doch Selbstständigkeit heißt nicht Einsamkeit.

Wer sich vernetzt, wächst schneller – fachlich und persönlich.

Du musst nicht alles allein machen

Gründung bedeutet nicht Isolation. Sichtbarkeit und Austausch sind entscheidend für deinen Erfolg.

Erste Schritte zur Sichtbarkeit:

- ☐ Website mit klarem Angebot & Kontaktmöglichkeit
- ☐ Social Media: Präsenz auf passenden Plattformen (z. B. Instagram, LinkedIn)
- ☐ Google My Business für lokale Auffindbarkeit
- ☐ Flyer, Visitenkarten, lokale Events

Beispiel:

Tobias gründete eine Fahrradwerkstatt. Statt auf teure Werbung setzte er auf lokale Kooperationen mit Cafés und Sportvereinen – seine Auftragsbücher füllten sich schneller als erwartet.

Netzwerk nutzen:

- ☐ Gründerberatung (z. B. IHK, Wirtschaftsförderung)
- ☐ Online-Communities (z. B. Facebook-Gruppen, LinkedIn)
- ☐ Coworking Spaces & Meetups
- ☐ Mentoring-Programme

Fehler vermeiden:

- ☐ Alles allein machen wollen → langsames Wachstum
- ☐ Perfektionismus → Sichtbarkeit verzögern
- ☐ Keine Kundenkommunikation → fehlendes Vertrauen

ToDo:

Starte mit dem, was du hast. Sichtbarkeit ist ein Prozess – nicht ein Endzustand.

Deine Notizen:

Der nächste Schritt:

Der nächste Schritt wartet auf dich – und er kann alles verändern.



Du hast eine Vision, die es verdient, Realität zu werden. Jetzt ist der Moment, in dem aus Ideen echte Ergebnisse entstehen. Hör auf, deinen Start aufzuschieben – du bist bereit, den Weg in die Selbstständigkeit zu gehen und dir ein Fundament zu schaffen, das dich langfristig trägt.

Mit deinem individuellen Gründungskonzept – abgestimmt auf deine Branche und dein Wunsch-Business – bekommst du, was du für den Start brauchst: klare Strategien, praktische Schritte und Werkzeuge, die du sofort anwenden kannst.

Du stehst im Mittelpunkt. KonzeptStarter unterstützt dich dabei, schneller voranzukommen, typische Anfängerfehler zu vermeiden und deine Ziele mit mehr Sicherheit zu erreichen.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, den ersten Schritt zu machen: Wähle dein Geschäftskonzept, setze die ersten Maßnahmen um und bringe deine Vision in Bewegung.

Lass dich von unseren über 300 Geschäftsideen inspirieren und finde das Konzept, das wirklich zu dir passt – ob Nebenberuf, Vollzeit-Business oder Online-Projekt.

Ist deine Wunschidee noch nicht dabei? Dann frage uns einfach – wir prüfen, ob wir dir kurzfristig ein Konzept zu unserem fairen Standardpreis bereitstellen können.

Worauf wartest du? Jetzt entdecken, Konzept auf [Digistore24.de](https://www.digistore24.de) erwerben – und den Start in deine Selbstständigkeit aktiv in die Hand nehmen.

Ich wünsche Dir viel Erfolg!

Erfolgreiche Gründer starten mit einem klaren Konzept.
KonzeptStarter | Fertige Geschäftskonzepte für Existenzgründer

www.KonzeptStarter.de/konzepte